AMF-Schema 1

Redaktion/Verlag
Umfangs- und Inhalts-Analyse

Titel:

Industrial Engineering

Fachzeitschrift des REFA-Bundesverbandes

Media-Informationen: **2011**

1	**Kurzcharakteristik:**	Viermal pro Jahr bietet die **Industrial Engineering** ein breites Spektrum verschiedenartiger Informationen für die Produktions-, Verwaltungs- und Dienstleistungsbranchen. Schwerpunkte sind praxisbezogene Beiträge über Methoden und Verfahren auf den Gebieten Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung.
2	**Mitgliedschaften:**	-
3	**Organ:**	REFA Bundesverband e.V.
4	**Herausgeber:**	REFA Bundesverband e.V.
5	**Redaktion:**	Manfred Stroh (Chefredakteur) Tel.: (06151) 88 01-180 Fax: (0 61 51) 88 01-260 E-Mail: presse@refa.de
6	**Anzeigen:**	REFA GmbH Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt Alexandra Gambs, Tel. (0 61 51) 88 01-184 Fax (0 61 51) 88 01-384 anzeigenservice@refa.de – www.refa.de
7	**Jahrgang:**	64. Jahrgang
	Erscheinungsweise:	4 Ausgaben pro Jahr, siehe auch Termin- und Themenplan
8	**Verlag:**	siehe Herausgeber
9	**Postanschrift:**	-
	Hausanschrift:	Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
10	**Telefon:**	(0 61 51) 88 01-184
	Telefax:	(0 61 51) 88 01-260
11	**Internet:**	http://www.refa.de
	E-Mail:	presse@refa.de
12	**Termin- und Themenplan:**	siehe Anlage
13	**Bezugspreis:**	Inland 42,80 € p.a. Ausland zzgl. Porto 13,80 € REFA-Mitglieder erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft (50,00 €)
	ISSN-Nr.:	1866-2269

14	**Umfangs-Analyse:**	2010	=	4 Ausgaben
	Format der Zeitschrift:	DIN A4		
	Gesamtumfang:	176 Seiten	=	100 %
	Redaktioneller Teil:	140 Seiten	=	80 %
	Anzeigenteil:	36 Seiten	=	20 %

Industrial Engineering

Fachzeitschrift des REFA-Verbandes

P

Werbeanzeigen

Fachrichtung
Arbeitsgestaltung
Betriebsorganisation
Unternehmensentwicklung

Anzeigenpreisliste Nr. 33
*Gültig ab **1. Januar 2010***
Tatsächlich verbreitete
Auflage im Jahresdurchschnitt
15.000 Exemplare

1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 **Satzspiegel:** 175 mm breit, 250 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 40 mm

3 **Druck- und Bindeverfahren:**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Anzeigenvorlagen werden in digitaler Form erbeten.
Siehe Details auf der folgenden Seite!

4 **Termine**
Erscheinungsweise: quartalsweise
Erscheinungstermin: siehe Themen- und Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 **Verlag:** REFA Bundesverband e. V.
Hausanschrift: Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
Internet: http://www.refa.de
Anzeigen: REFA GmbH
Alexandra Gambs
Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
Tel: (0 61 51) 88 01-184, Fax: (0 61 51) 88 01-384
E-Mail: anzeigenservice@refa.de
Internet: www.refa.de

6 **Zahlungsbedingungen**: Bei Vorauszahlung 2% Skonto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Bankverbindung: Volksbank eG Darmstadt (BLZ 508 900 00) Kontonummer 561509

7 **Anzeigenformate und Preise:**
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Werbeanzeigen

Formate	Breite x Höhe in mm	Grundpreise in €
1/1 Seite	175 mm x 250 mm	**2.450,-- €**
3/4 Seite	175 mm x 187 mm	**2.030,-- €**
2/3 Seite	175 mm x 165 mm	**1.630,-- €**
1/2 Seite	85 mm x 250 mm 175 mm x 123 mm	**1.300,-- €**
1/3 Seite	175 mm x 81 mm	**830,-- €**
1/4 Seite	85 mm x 123 mm 175 mm x 60 mm	**680,-- €**
1/8 Seite	85 mm x 60 mm 175 mm x 28 mm	**365,-- €**

8 **Vorzugsplatzierungen:**
20% auf den Grundpreis

9 **Farbzuschläge:**
Auf alle Anzeigen 2c, 3c oder 4c 20% Zuschlag auf den Grundpreis. Sonderfarben, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Schmuckfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen.

10 **Formatzuschläge:**
Anzeigen mit Anschnitt 10% Zuschlag auf den Grundpreis (nicht rabattierbar)

11 **Stellengesuche:**
(siehe Anzeigenpreisliste „Stellenmarkt“)

12 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

2 Anzeigen oder 2 Seiten = 10%
3 Anzeigen oder 3 Seiten = 15%
4 Anzeigen oder 4 Seiten = 20%

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

13 Einhefter:
2 ½ Seiten: 3.625,-- €
4 Seiten: 4.880,-- €
Benötigte Liefermenge: 15.500 Exemplare
Wegen der Rückendrahtheftung müssen die Einhefter abgesprochen werden.

14 Beilagen:
Bis 25 g: 125,-- €
bis 50 g: 175,-- €
pro Tausend, lose eingelegt, Höchstformat 200 mm breit x 295 mm hoch, Teilbelegungen sind nicht möglich

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.
Preise auf Anfrage

16 Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:
Wird in der Auftragsbestätigung bekannt gegeben.

Es gelten die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften*

Sonderwerbeformen:

Titelbilder 4-farbig: 2.875,-- €
Titelbildanzeigen können nach Rücksprache mit der Redaktion veröffentlicht werden.
Zum Titelbild gehört auch ein Kurztext, der im Inhalt, neben der verkleinerten Wiedergabe des Titelbildes abgedruckt wird.

Firmenportraits:
Die Fachzeitschrift Industrial Engineering bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich den Lesern über ein redaktionell gestaltetes Firmenportrait zu präsentieren. Umfang: 2 bis 4 Druckseiten, Preis je Druckseite incl. farbigen Bildern 1.490,-- €
Sonder- und Fortdrucke sind möglich.
Für die Gestaltung bitte Muster anfordern.

Informationen zur Datenanlieferung

Übertragung:
Verbindlicher Ausdruck für s/w-Anzeigen oder für 4c-Anzeigen per Post erbeten an: REFA Bundesverband e.V., Franz Kögel, Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt, Fax: (0 61 51) 88 01-2 60
Dateien bis 12 MB per E-Mail: franz.koegel@refa.de
FTP-Upload auf Anfrage.

Bildformate, Schriften und Farben:
EPS mit Vorschau. Postscriptschriften Typ1 eingebunden oder in Kurven gewandelt. Drucktaugliche CMYK-Composite-PDF-Daten. Bitte keine offenen Dateien. Scanauflösung für Strichabbildungen min. 1200 dpi, Halbton 300 dpi. Alle Farben in CMYK. Sonderfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt, dabei kann es zu Farbabweichungen kommen.

Bitte keine Office-Dokumente.

Rückfragen:
Franz Kögel, Tel.: (0 61 51) 88 01-185

Industrial Engineering

Fachzeitschrift des REFA-Verbandes

P

Stellenmarkt

Fachrichtung
Arbeitsgestaltung
Betriebsorganisation
Unternehmensentwicklung

Anzeigenpreisliste Nr. 33
*Gültig ab **1. Januar 2010***
Tatsächlich verbreitete
Auflage im Jahresdurchschnitt
15.000 Exemplare

Web-Print-Kombi

Unternehmen haben die Möglichkeit, ihre Stellenausschreibungen allen Interessenten sofort und **ohne zusätzliche Kosten** zugänglich zu machen – unabhängig von den Erscheinungsterminen der Fachzeitschrift **Industrial Engineering**.

Das Procedere:

Sie senden uns Ihre Stellenanzeige als weboptimierte PDF-Datei **und** als printfähiges Dateiformat zu (siehe hierzu auch „Informationen zur Datenanlieferung“ auf der folgenden Seite). Sie erhalten dann per Fax oder Mail eine Auftragsbestätigung mit Rechnung.

Nach Eingang Ihrer Zahlung wird die Anzeige umgehend (ca. ein Arbeitstag) in den REFA-Web-Stellenmarkt unter **www.refa.de** gestellt und verbleibt dort bis zum Erscheinen des Folgeheftes der Zeitschrift – oder bis zu Ihrer Anweisung, die Ausschreibung zu löschen.

Parallel dazu erscheint Ihre Anzeige in der nächsten erreichbaren Ausgabe der **Industrial Engineering**.

---

1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 **Satzspiegel:** 175 mm breit, 250 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 40 mm

3 **Druck- und Bindeverfahren:**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung
Anzeigenvorlagen werden in digitaler Form erbeten.
Siehe Details auf der Rückseite!

4 **Termine**
Erscheinungsweise: quartalsweise
Erscheinungstermin: siehe Themen- und Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 **Verlag:** REFA Bundesverband e. V.
Hausanschrift: Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
Internet: http://www.refa.de

Anzeigen: REFA GmbH
Alexandra Gambs
Wittichstr. 2, 64295 Darmstadt
Tel: (0 61 51) 88 01-184, Fax: (0 61 51) 88 01-384
E-Mail: anzeigenservice@refa.de
Internet: www.refa.de

6 **Zahlungen**
Bankverbindung: Volksbank eG Darmstadt
(BLZ 508 900 00) Kontonummer 561509

---

7 **Anzeigenformate und Preise:**
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenanzeigen
(Fachzeitschrift Industrial Engineering und REFA-Homepage)

Formate	Breite x Höhe	Preise s/w
1/1 Seite	175 x 250 mm	**2.450,-- €**
3/4 Seite	175 x 187 mm	**2.030,-- €**
1/2 Seite	85 x 250 mm 175 x 123 mm	**1.300,-- €**
1/3 Seite	175 x 81 mm	**830,-- €**
1/4 Seite	85 x 123 mm 175 x 60 mm	**680,-- €**
1/8 Seite	85 x 60 mm 175 x 28 mm	**365,-- €**

8 Farbzuschläge:
Auf alle Anzeigen 2c, 3c oder 4c 20% Zuschlag auf den Grundpreis. Sonderfarben, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

9 Formatzuschläge:
Anzeigen mit Anschnitt 10% Aufpreis auf den Grundpreis (nicht rabattierbar)

10 Stellengesuche für REFA-Mitglieder:
1/8 Seite 85 mm breit x 60 mm hoch: 100,-- €
1/16 Seite 85 mm breit x 28 mm hoch: 50,-- €
Manuskripte per E-Mail an:
anzeigenservice@refa.de

11 Stellengesuche im Internet:
für REFA-Mitglieder kostenlos
http://www.refa.de/service/stellenmarkt/gesuche.php
oder Fon (0 61 51) 88 01-184

12 Stellengesuche für Nicht-Mitglieder:
1/8 Seite 85mm breit x 60mm hoch: 360,-- €
1/16 Seite 85mm breit x 28mm hoch: 180,-- €

Es gelten die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften*

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
IE 1/2011	14. Februar 2011	7. März 2011
IE 2/2011	16. Mai 2011	6. Juni 2011
IE 3/2011	22. August 2011	12. September 2011
IE 4/2011	25. November 2011	14. Dezember 2011

Informationen zur Datenanlieferung

Übertragung:
Verbindlicher Ausdruck für s/w-Anzeigen oder für 4c-Anzeigen per Post erbeten an: REFA-Bundesverband, Franz Kögel, Wittichstr. 2,
64295 Darmstadt, Fax: (0 61 51) 88 01-2 60
Dateien bis 12 MB per E-Mail: franz.koegel@refa.de.
FTP-Upload auf Anfrage.

Bildformate, Schriften und Farben:
für Web: weboptimiertes PDF
für Print: EPS mit Vorschau. Postscriptschriften Typ1 eingebunden oder in Kurven gewandelt. Drucktaugliche CMYK-Composite-PDF-Daten. Bitte keine offene Dateien. Scanauflösung für Strichabbildungen min. 1200 dpi, Halbton 300 dpi. Alle Farben in CMYK. Sonderfarben werden automatisch in CMYK umgewandelt, dabei kann es zu Farbabweichungen kommen.

Bitte keine Office-Dokumente.

Rückfragen:
Franz Kögel, Tel. (0 61 51) 88 01-185

Industrial Engineering

Fachzeitschrift des REFA-Verbandes

Media-Informationen

2011

Termin- und Themenplan

Die Fachzeitschrift **Industrial Engineering** bietet Grundlagenaufsätze, Marktübersichten und Anwender-Erfahrungsberichte aus den Bereichen Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Diverse Rubriken wie Interviews, Kongressberichte, Verbandsnachrichten, Meldungen und Buchbesprechungen runden das Informationsangebot ab.

Ausgabe	**Termine**	**Schwerpunktthemen der einzelnen Ausgaben:**	**Messen/ Ausstellungen**
1 **März**	Erscheinungstermin: 7. März 2011 Anzeigenschluss: 14. Februar 2011	**Innovative Produktionssysteme** (Erfahrungen von Best-Practice-Unternehmen)	**Hannover-Messe Industrie 2011** (4.-6. April)
2 **Juni**	Erscheinungstermin: 6. Juni 2011 Anzeigenschluss: 16. Mai 2011	**Personalentwicklung** (Konzepte und Anwendungs-beispiele)	
3 **September**	Erscheinungstermin: 12. September 2011 Anzeigenschluss: 22. August 2011	**ERP/PPS** (Software-Marktangebot 2011, Anwendungserfahrungen)	**37. Deutsche Industrial-Engineering-Tagung, Heidelberg** (9.-10. November)
4 **Dezember**	Erscheinungstermin: 14. Dezember 2011 Anzeigenschluss: 25. November 2011	**Dienstleistungs-management** (Konzepte und Anwendungen)	

Änderungen vorbehalten